## 2020-2026年中国高尔夫俱 乐部行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2020-2026年中国高尔夫俱乐部行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202004/159466.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

## 报告目录:

第.一章 高尔夫运动相关概况第.一节 高尔夫运动的起源一、高尔夫运动的国外发展现状二、 国内高尔夫运动发展现状分析三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变第二节 目前中国高尔 夫球场管理的基本类型第三节 中国球场经营管理的基本特征第四节 高尔夫球产业的属性分析 一、竞技属性二、文化属性三、企业属性四、消费属性 第二章 2020-2026年世界高尔夫球俱乐 部产业运行状况分析第.一节 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部产业发展概况一、世界高尔夫球 俱乐部产业特点分析二、世界著名的高尔夫俱乐部(球会)介绍三、世界最古老的高尔夫俱 乐部分析第二节 2020-2026年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析一、美洲二、欧洲三、亚 洲四、全球第三节 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析 第三章 2020-2026年中国高 尔夫球俱乐部产业运行环境分析第.一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析一 、国家对高尔夫球产业基本政策二、限制政策的转变影响分析三、高尔夫球俱乐部产业影响 分析四、促进城市化分析第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析一、 球场的现状和技术开发和利用分析二、信息技术第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业 区域环境层面分析一、区域经济发展条件二、自然条件因素三、区域间经济发展水平与高尔 夫球俱乐部发展比较四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表五、各省市人 均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布 现状比例七、气候、日照、降水条件影响分析第四节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部文化环 境层面分析一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况二、高尔夫运动的文化特 征分析三、建立城市高尔夫公园的创业和分析 第四章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部营销策略 分析第.一节 细分市场确定第二节 产品策略第三节 定价策略第四节 渠道策略第五节 促销和沟 通策略第六节 高尔夫旅游营销策略及对策第七节 国外高尔夫旅游发展状况第八节 高尔夫俱乐 部市场营销策略及对策 第五章 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展形势分析第.一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业介绍一、发展经历的阶段和目前所处阶段二、中国高尔 夫发展曲线三、中国高尔夫发展区域分布四、古盐田高尔夫俱乐部最新工程进展第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展面临的主要问题一、自然资源的制约二、经济发展 条件的限制三、政策和消费观念问题四、产业发展缺少规划五、产业研究力量不足第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策 第七章 2020-2026年中国珠三角及广州高尔 夫产业分析及发展对策第.一节 2020-2026年中国珠三角高尔夫的外部环境分析一、政策因素分 析二、文化因素分析三、宏观经济环境分析四、自然因素分析第二节 2020-2026年中国珠三角 高尔夫的内部环境分析一、市场需求分析二、产业基础分析三、经营现状分析第三节 2020-2026年中国广州及其周边地区高尔夫产业现状一、产业发展速度快二、一般运营模式三

、会员组成分析四、有利于提高社会就业第四节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业效 益分析第五节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析第六节 2020-2026年中国 珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析第七节 2020-2026年中国广东高尔夫产业的五大区位 优势 第八章 2020-2026年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析第.一节 2020-2026 年中国高尔夫运动调研中涉及的区域一、直辖市二、省会城市三、经济发达城市宁波、青岛 等第二节 2020-2026年中国高尔夫运动消费规律的探索分析一、主要城市高尔夫运动在休闲活 动中排名二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名第三节 2020-2026年中国高尔夫运动 消费的认知情况一、对高尔夫运动了解情况二、对高尔夫运动的实质三、您认为球员购买会 籍的主要目的四、高尔夫运动的前景 第九章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局 分析第.一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析一、吸引运动参与者的条件分析二 、受众及相关市场上的竞争分析第二节 2020-2026年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析一 、竞争者分类及竞争二、竞争能力分析1、与日、韩的竞争分析2、与港、奥、台地区的竞争 分析3、与第三类国家的竞争分析第三节 2020-2026年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析一 、区域内行业竞争状况二、区域间行业竞争状况三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间 的竞争 第十章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析第.一节 中山温泉高 尔夫乡村俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第 二节 亚龙湾高尔夫球场一、高尔夫球场基本状况二、高尔夫球场运营活动情况三、高尔夫球 场竞争优劣势分析第三节 昆明阳光高尔夫球场一、高尔夫球场基本状况二、高尔夫球场运营 活动情况三、高尔夫球场竞争优劣势分析第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部一、俱乐部基本状 况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部 一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第六节 西安亚建国 际高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部竞争优劣势分析第 七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动情况三、俱乐部 竞争优劣势分析第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部一、俱乐部基本状况二、俱乐部运营活动 情况三、俱乐部竞争优劣势分析 第十一章 2020-2026年中国高尔夫相关产业运行走势分析第. 一节 2020-2026年中国高尔夫相关产业结构简析一、高尔夫与房地产业二、高尔夫赛事行业三 、高尔夫与旅游业四、高尔夫与博览会行业分析第二节 2020-2026年中国高尔夫用品市场供需 状况分析一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析 三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结第三节 2020-2026年中国高尔夫用品主要企业竞争力 分析一、中山广盛运动器材有限公司二、上海美津浓有限公司三、洛阳双瑞精铸钛业有限公 司四、新泰肯特高尔夫用品有限公司五、青岛东成高尔夫有限公司六、锦美运动用品(东莞 )有限公司七、艾德拉碳纤维产品(珠海)有限公司八、青岛高丽体育用品有限公司九、绩

能复合材料制品(广州)有限公司十、广州钜东娱乐用品有限公司第十二章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析第.一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、市场风险四、消费风险第四节建议第十三章 2020-2026年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析第.一节 2020-2026年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析第.一节 2020-2026年中国高尔夫球产业发展趋势分析三、中国高尔夫球球场未来建设方向分析二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析四、中国高尔夫练习场未来发展趋势分析第二节 2020-2026年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响一、对投资环境的改善作用二、对房产、旅游及相关产业的带动作用三、对城市的生态环境优化作用四、对社会文明的促进作用第三节 2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析部分图表目录:图表人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例图表各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较图表中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况图表高尔夫运动的文化特征分析图表主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名图表主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名更多图表见正文&hellip:&hellip:

详细请访问: http://www.cction.com/report/202004/159466.html